

## **Google Street View für NAVIGON auf iOS**

### **Update für „NAVIGON select Telekom Edition“ verfügbar**

**Barcelona, Mobile World Congress 2012** — Die Marke NAVIGON aus dem Hause GARMIN präsentiert auf dem Mobile World Congress ein geplantes Update für ihre iPhone-App. Mit dem Update „NAVIGON 2.1 für iPhone“ wird die App um die Funktionalität „Google Street View“ erweitert. „Damit haben Anwender jetzt die Möglichkeit, sich zu Beginn der Fahrt via Google Street View ein Vorschau-Bild des Zielortes aus der Straßenperspektive anzeigen zu lassen“, erklärt Gerhard Mayr, Vice President World-Wide Mobile Business für die Marken NAVIGON und GARMIN. Die Funktion<sup>1</sup> kann kostenlos genutzt werden.

#### **Geplantes Update NAVIGON 2.1 für iPhone**

- Google Street View

#### Highlight-Features:

- Aktiver Fahrspurassistent
- NAVIGON MyMaps
- NAVIGON Latest Map Garantie
- Gesprochene Verkehrsmeldungen

#### In App-Käufe:

- NAVIGON FreshMaps XL
- Panorama View 3D
- NAVIGON Traffic Live

Neben dem geplanten Update NAVIGON 2.1 für iPhone ist seit Kurzem ebenso das Update für die „NAVIGON select Telekom Edition“ in der Version 2.0 verfügbar. Damit stehen auch select-Kunden für ihre Navi-App die neuen Funktionalitäten der Vollversion zur Verfügung.<sup>2</sup>

Zu den wichtigsten Funktionen der aktuellen App NAVIGON 2.0 zählen der „Aktive Fahrspurassistent“, der Kartenmanager „NAVIGON MyMaps“ und die Möglichkeit, das Kartenabo „NAVIGON FreshMaps XL“ zu beziehen. Der Aktive Fahrspurassistent gibt in Form einer dynamisch mitlaufenden Animation im rechten Displaybereich eine realitätsnahe Darstellung des tatsächlichen Straßenverlaufs inklusive Kurven wieder. Die Anzeige berücksichtigt bis zu vier Abbiegevorgänge im Voraus. Mit Hilfe des Kartenmanagers NAVIGON MyMaps können Nutzer ihre Anwendung über WLAN/WiFi genau mit den Karten ausstatten, die sie für ihre App benötigen. Das spart Speicherplatz für andere Inhalte auf dem Smartphone. Und mit dem optionalen Kartenabo NAVIGON FreshMaps XL lassen sich für mindestens 24 Monate einmal pro Quartal Kartenaktualisierungen laden. Alle gewünschten Karten werden auf dem Smartphone gespeichert, so dass zur Navigation keine Internetverbindung notwendig ist.

Mit Einführung der Version 2.0 hat die App außerdem ein neues User Interface erhalten. Dieses ermöglicht einen noch einfacheren Wechsel zwischen den einzelnen Funktionen. Der Benutzer hat

<sup>1</sup> Die fotorealistische Darstellung des Zielortes ist abhängig von der Coverage von Google Street View und steht ggf. nicht überall zur Verfügung. Zudem werden die benötigten Daten jeweils aus dem Internet heruntergeladen. Dadurch können abhängig von der Datenmenge und dem verwendeten Mobilfunktarif Kosten für den Nutzer entstehen.

<sup>2</sup> Die Funktionen können teilweise kostenlos, teilweise nach einem In App-Kauf genutzt werden. Die Funktionalität „Google Street View“ folgt mit dem nächsten Update für die „select“ Versionen.

so auch innerhalb der Kartenansicht Zugriff auf die wichtigsten Menüpunkte der App. Dabei wurde auf eine klare Trennung zwischen Einstellungen und Aktionen während der laufenden Navigation geachtet. „Die Karte rückt bei NAVIGON 2.0 für iPhone noch deutlicher in den Mittelpunkt der App und wird halbtransparent im Hintergrund angezeigt. Durch die verbesserte Integration iPhone-typischer Multi-Touch-Gesten lassen sich die Karten jetzt noch einfacher drehen, verkleinern oder vergrößern,“ erläutert Mayr.

NAVIGON für iPhone ist eine nachhaltige App, die Nutzer bequem durch verschiedene In-App-Käufe individualisieren und mit weiteren Funktionen ergänzen können – etwa mit den aktuellen Verkehrsinformationen „Traffic Live“ oder „Panorama View 3D“.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Alle Nutzer von NAVIGON 2.0 für iPhone können das Update auf die Version 2.1 bei Verfügbarkeit kostenlos im Apple App-Store herunterladen. Neukunden erhalten die Europaversion der App für 89,99 Euro und die EU10-Variante für 74,99 Euro. Das Kartenabo NAVIGON FreshMaps XL kostet in der Europavariante 29,99 Euro und in den Regionalversionen 49,99 Euro (die Regionalvarianten werden mit FreshMaps XL auf den kompletten Kartenumfang der Europavariante erweitert). Bereits gekaufte In-App-Pakete können auch weiterhin verwendet werden. Um das Kartenmaterial herunterzuladen, ist einmalig eine Internet-Verbindung notwendig. Wird nur die Software aktualisiert, nimmt der Download entsprechend weniger Zeit in Anspruch. Die NAVIGON select Editionen sind exklusiv und kostenlos für Kunden kooperierender Mobilfunkanbieter – wie in Deutschland für Kunden der Telekom Deutschland – erhältlich.

### **Über NAVIGON – a Garmin brand**

Seit Juli 2011 gehört NAVIGON als Marke dem Unternehmen Garmin an. Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Würzburg, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



**NAVIGON**  
a GARMIN brand

**Ansprechpartner Presse für die Marke NAVIGON aus dem Hause Garmin:**

**Pressekontakt:**

**fischerAppelt, relations GmbH**

Denise Bayer / Jessica Becker

Waterloohain 5

D-22769 Hamburg

Tel.: +49-40-899 699-744 / -576

Fax: +49-40-899 699-30

E-Mail: [navigon@fischerappelt.de](mailto:navigon@fischerappelt.de)

Web: [www.fischerappelt.de](http://www.fischerappelt.de)

**Unternehmenskontakt:**

**NAVIGON – a Garmin brand**

Angela Obermaier

Schottmüllerstraße 20a

D-20251 Hamburg

Tel.: +49-40-37088-0

Fax: +49-40-37088-479

E-Mail: [presse@navigon.com](mailto:presse@navigon.com)

Web: [www.navigon.com](http://www.navigon.com)

**Ansprechpartner Presse Garmin:**

**Pressekontakt:**

**Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: +49-89-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: +49-89-211 871-50

E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)

[ah@schwartzpr.de](mailto:ah@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: +49-89-85 83 64-925

Fax: +49-89-85 83 64-144

E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)